



**FEDERAÇÃO DE  
FUTEBOL DO PIAUÍ**

# **Brand Book Livro da Marca FFP<sup>®</sup>**

regras básicas de utilização da marca

## **Parte 1: Apresentação**

A marca e seu conceito junto ao público

A marca FFP, que foi desenvolvida pela Onze Sport Teresina , na pessoa do Sr. Cleiton Fabiano dos Santos, no ano de 2018, ela unifica e consolida sua imagem não só para o Brasil, mas para todo o resto do mundo. A exemplo de outros estado, onde as federações de todas as modalidades esportivas possuem o seu Manual de Identidade Visual, a Federação de Futebol do Piauí através da sua marca mostra ao Brasil o pilares fundamental na paixão do torcedor - o futebol nacional.

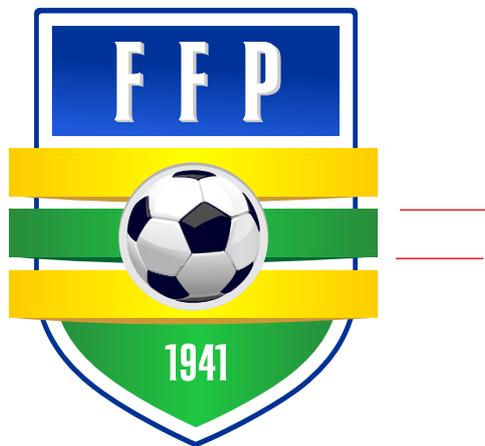
Por isso, a força do futebol brasileiro é reconhecida em todo o mundo e a marca FFP alimenta a paixão dos praticantes de futebol, que segundo as pesquisas do IBGE realizadas em 2005, entre os mais de 183 milhões de brasileiros, cerca de 90 milhões de homens são aficcionados pelo futebol.

Este manual contém todas as orientações necessárias para aplicação da marca FFP livremente pela imprensa, em notícias sobre a entidade . E também de orientação aos nossos patrocinadores, com as regras necessárias para utilizar a marca em seus produtos, e também todas as formas de aplicação da marca em produtos licenciados.

## Parte 2: FFP o design da marca.

Todo o conceito do design artístico e visual da marca FFP foi desenvolvido com base no emblemas mundiais. Ela apresenta ao longo dos mais de 70 anos uma visualização rápida e marcante junto aos aficionados pelo futebol Piauiense. As cores (verde, amarelo, azul e branco), mesmas cores da Bandeira do Piauí representam o vínculo da entidade com o Estado.

O formato do emblema é caracterizado pelos seguintes itens: cor azul, com um friso de contorno externo, faixas amarelas, faixa verde vasando uma bola de futebol no centro, uma caixa retangular onde leva a sigla da instituição em Caixa alta. ao centro, na cor azul aplicada na haste horizontal, na parte inferior do emblema a palavra BRASIL, em caixa alta.



**FEDERAÇÃO DE  
FUTEBOL DO PIAUÍ**



## Parte 3: Formas incorretas de aplicação

A criação do design de uma marca é consequência de meses de pesquisa para a criação de um símbolo que representa a força do futebol no Piasuí e no Brasil. Todas as regras de utilização aqui mencionadas devem ser rigorosamente seguidas. Nenhuma outra forma de aplicação fica permitida.

Visando a segurança da marca, identificamos e realcionamos abaixo, algumas formas erradas de aplicação da marca:

### 1. Posição corretas aplicações:



### Correto:



FEDERAÇÃO DE FUTEBOL DO PIAUÍ



## Parte 4: Formas de aplicação

### 1. Aplicação da marca em cores ou P&B num fundo preto.



A marca FFP pode ser aplicada em cores ou P&B em um fundo preto mediante a utilização de um friso de contorno branco separando a marca desse fundo em aplicação em cores.

## Parte 4: Formas de aplicação

### 2. Aplicação da marca em cores ou P&B vetor



FEDERAÇÃO DE  
FUTEBOL DO PIAUÍ



FEDERAÇÃO DE  
FUTEBOL DO PIAUÍ



FEDERAÇÃO  
DE FUTEBOL  
DO PIAUÍ



FEDERAÇÃO  
DE FUTEBOL  
DO PIAUÍ

### 2.1. Aplicação da marca em 3D color para impressões digitais.



FEDERAÇÃO DE  
FUTEBOL DO PIAUÍ



FEDERAÇÃO  
DE FUTEBOL  
DO PIAUÍ

## Parte 4: Formas de aplicação

### 3. Aplicação da marca em cor vetor



● R:0, G: 55, B: 155

● R:255, G: 204, B: 41

● R: 0, G: 153, B: 51

● R: 0, G: 0, B: 0

## Parte 4: Formas de aplicação

### 4. Aplicação da marca em cores sobre fundos .



A marca FFP em cores pode ser aplicada sobre fundo nas diversas cores em vetor e 3D digital.

## Parte 5: Especificações da Marca

### 1. Arquivos digitais:

Todos os modelos da marca apresentada neste manual estão disponíveis em arquivos digitais para os mais diversos tipos de aplicações, mídias e computadores. Nunca será permitido re-desenhar, alterar ou criar novos elementos nesta arte final. No caso de não ter o CD com todas as artes que acompanha este manual, faça a sua solicitação.

### 2. Enquadramento e texto:



FEDERAÇÃO DE  
FUTEBOL DO PIAUÍ



FEDERAÇÃO  
DE FUTEBOL  
DO PIAUÍ

Tipologia:

Baseado: LilyUPC

FEDERAÇÃO DE  
FUTEBOL DO PIAUÍ

FEDERAÇÃO  
DE FUTEBOL  
DO PIAUÍ

Aplicação do nome é obrigatório em material de identificação que não esteja em estádio ou fora da sede da entidade

## Parte 5: Especificações da Marca

### 3. Área Limpa:

A marca FFP deve manter as distâncias aqui especificadas para o seu rápido enquadramento.



### 4. Tamanho mínimo:

Para seu perfeito reconhecimento a marca FFP nunca deverá ser reduzida a uma proporção inferior a 2,5 centímetros do ângulo de visão do espectador.



## Parte 7: Final

Este manual atende a todas as informações necessárias à correta utilização da marca FFP. No CD que acompanha este manual estão disponíveis todos os formatos de arquivo para aplicação e utilização de cores da marca.

## Parte 6: Referência Cromática

### 1. Em escala Cinza:



### 2. Em escala RGB:



### 3. Em escala CMYK:





**FEDERAÇÃO DE  
FUTEBOL DO PIAUÍ**